

证券代码：002774

证券简称：快意电梯

公告编号：2024-005

快意电梯股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 336,687,900 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	快意电梯	股票代码	002774
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何志民	王婉	
办公地址	广东省东莞市清溪镇 谢坑村金龙工业区	广东省东莞市清溪镇 谢坑村金龙工业区	
传真	0769-87732448	0769-87732448	
电话	0769-82189448 或 0769-82078888-3111	0769-82189448 或 0769-82078888-3111	
电子信箱	ifezq@ifelift.com	ifezq@ifelift.com	


2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务和产品

公司自 1998 年成立至今一直从事电梯、自动扶梯和自动人行道的研发设计、制造、销售及相关产品的安装、改造和维保服务。公司主要产品包括乘客电梯、载货电梯、自动扶梯和自动人行道等。

截至目前，公司拥有乘客电梯（超高速电梯、小机房客梯、无机房客梯、消防员电梯、病床电梯、观光电梯、家用电梯）、载货电梯（小机房货梯、无机房货梯、汽车电梯、杂物电梯）、自动扶梯和自动人行道全系列产品，形成了完善的产品体系。公司自主研发的具有行业领先地位的主要产品情况如下：

1. 主要直梯产品

类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				载重 (kg)	速度 (m/s)
乘客电梯		小机房乘客电梯	METIS-CR1	$Q \leq 2500$	$V \leq 3.0$
			METIS-Pro	$Q \leq 1600$	$V \leq 2.5$
		高速电梯	METIS-HS	$Q \leq 1600$	$V \leq 10.0$
		消防员电梯	METIS-FL	$Q \leq 1600$	$V \leq 10.0$
		无机房乘客电梯	JOYMORE-7A	$Q \leq 2500$	≤ 3.0
			JOYMORE	$Q \leq 3000$	≤ 2.0
家用电梯	VILLUX	$Q \leq 400$	1.0		
载货电梯		小机房载货电梯	ATLAS-T20	$Q \leq 20000$	≤ 0.5
			ATLAS-T12	$Q \leq 15000$	≤ 0.63
			ATLAS-HS	$Q \leq 5000$	≤ 2.0
			ATLAS-T8	$Q \leq 8000$	≤ 1.0
			ATLAS-T3	$Q \leq 3000$	≤ 1.0
		无机房载货电梯	ATLAS-WT5	$Q \leq 5000$	≤ 1.0
			ATLAS-WT3	$Q \leq 3000$	≤ 1.0

2. 自动扶梯、自动人行道产品

产品类型	图示	产品系列	产品型号	产品规格	
				梯级宽度 (mm)	高度/长度 (m)
自动扶梯		自动扶梯	GRACES-ID	600/800/1000	$H \leq 10$
			GRACES-III	600/800/1000	$H \leq 8.4$
			GRACES-HD	800/1000	$H \leq 21$
			GRACES-700	800/1000	$H \leq 25$

<p>自动 人行道</p>		<p>自动人行 道</p>	<p>T3</p>	<p>1000/1200/1400</p>	<p>L≤84</p>
-------------------	---	-------------------	-----------	-----------------------	-------------

(二) 经营模式

1、产品研发

公司引进和吸收集成产品开发（IPD）体系，按照 IPD 流程开展技术开发和产品开发，技术开发和产品开发异步并行。在公司集成产品管理团队（IPMT）的授权下，集成技术开发团队（CDT）负责产品技术的公共基础模块（CBB）开发，集成产品开发团队（PDT）负责产品的技术实现开发和技术评审（TR）。集成产品管理团队（IPMT）负责评审产品的商业价值（DCP）。

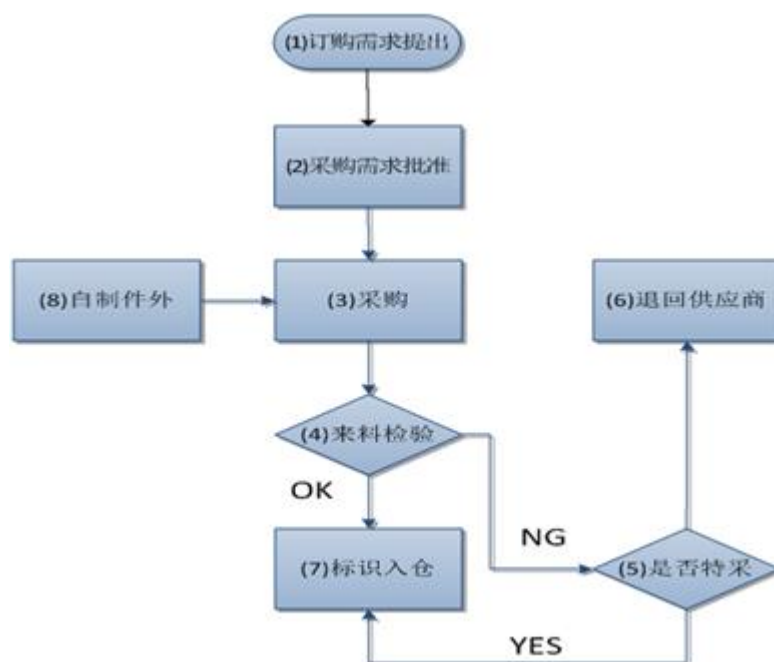
产品开发分别在全新产品平台开发、有平台产品的客户定制产品开发和无平台产品的客户定制产品开发等不同模式下开展，根据 IPD 流程进行适当裁剪，快速响应市场和客户需求，及时推出新产品。

2、采购供应

公司的采购由生产中心下属的供应部负责。供应部负责收集和分析电梯市场、维保所需物料市场的信息，并负责对供应商进行寻源、开发、评审、确定和跟踪，并建立合格供方档案；供应部负责根据物料属性、需求量和市场供需状况进行分析，采用多种采购策略以及多家供方价格对比，择优选用，确保采购成本的最优化；与供应商建立稳定、长期的合作关系，保证物料按质按量、按时稳定供应。

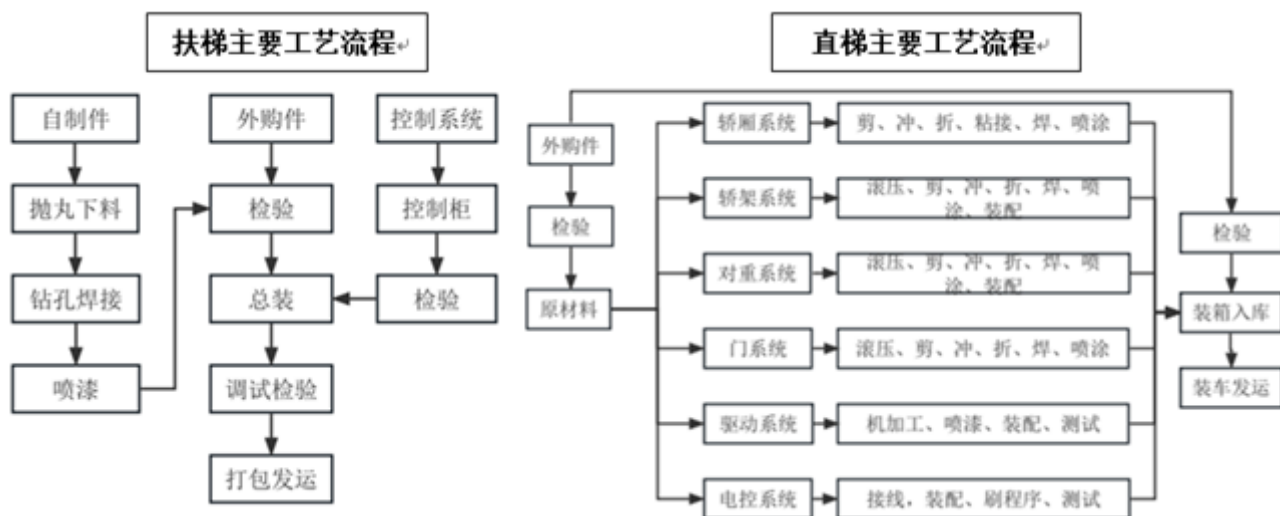
公司采取严格的《采购物料管理程序》，对采购流程中的每一个阶段都实施有效的监控检测措施，保证生产的正常进行。

采购流程图



3、生产交付

公司电梯产品主要的生产策略为按订单生产，关键部件采用自制与外购外协相结合。公司生产制造主要由金龙工厂和鹤壁中原工厂，南北两大制造基地执行，根据“按订单生产”原则制定生产作业计划，通过 ERP 和 MES 等系统对产品生产过程实施全程监控与生产调度，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保生产计划能够顺利完成。



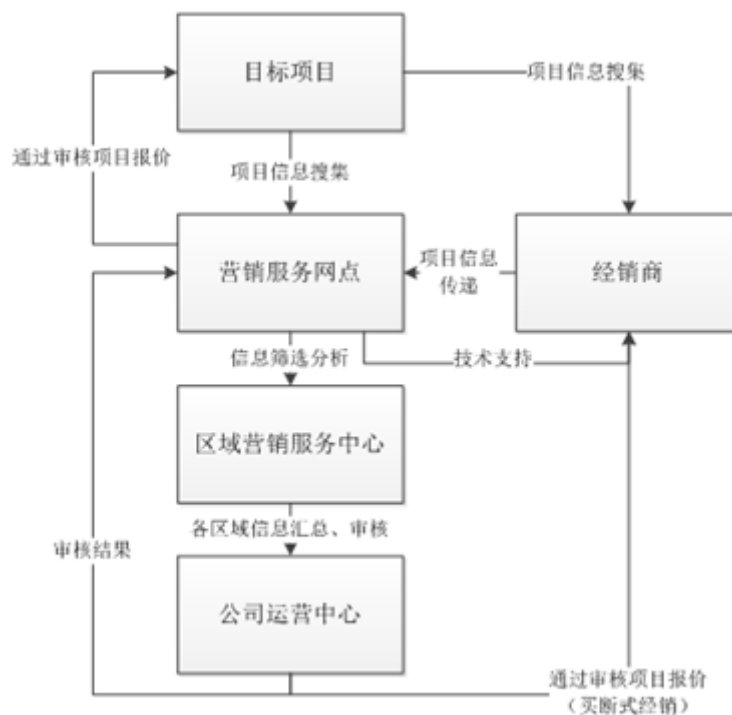
公司加速推动信息化技术与自动化技术的深度融合，通过电梯制造执行系统与先进制造流水线无缝对接，生产过程精益管理、装备故障诊断与预测性防护，持续提升创新效能。公司在大力推动生产自动化，建立了门板、轿壁、轿厢架等一系列柔性化自动生产线，通过“机器人换人”的成功应用达成了减员、增效、提质、保安全的目的。

4、营销服务

(1) 营销模式

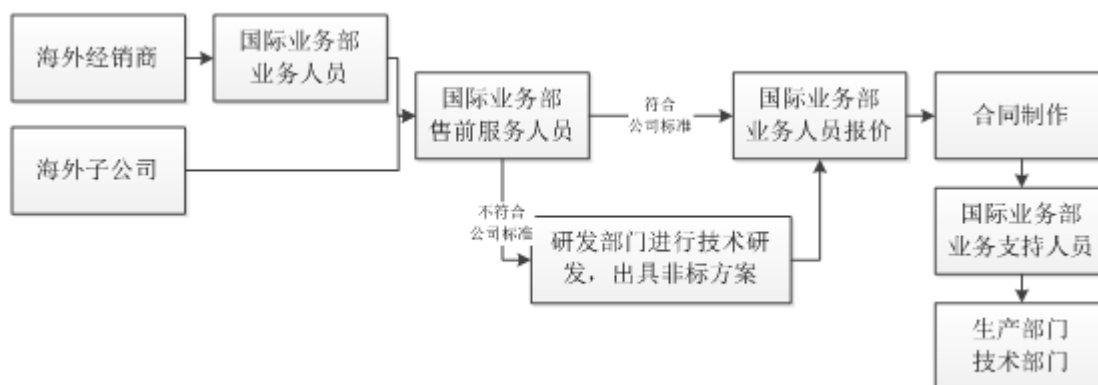
公司采用直销与经销相结合的营销模式，目前已在全国各地设立了 31 家分公司。公司以分支机构为依托，结合区域市场划分规划，已形成多层次、立体化的全国性销售网络：以行业龙头为公司级战略客户，重点跟进投入；以区域代理为主要通路，全面铺开销售网络；以加装梯、旧梯更新改造和家用梯为新业务增长点，抢占未来行业发展先机。

国内市场的营销流程：



在国外市场，公司设立有 7 家海外子公司，作为在国外向客户提供产品、提高服务的保证。深耕东南亚基地市场，深度参与当地的轨道交通建设；巩固中东市场，以高速梯、家用梯为武器，提升品牌的溢价能力；布局中资企业的“一带一路”项目，和国企、央企等一道提升中国制造的影响力。

海外市场的营销流程：



(2) 安装、维保服务模式

在业务开展过程中，公司对电梯的安装与维保等业务采取以下两种方式：

① 自主安装与维保

即公司自行安装电梯并提供维保服务。公司正在努力扩大自维保率，主要原因如下：一是公司对自身产品的熟悉度高，自行维保能够保证产品运行性能稳定，避免因电梯产品安全事故对品牌产生不利影响；二是电梯维保后市场是电梯市场的新蓝海，随着我国电梯保有量的逐年上升，安装、维保收入正成为电梯企业重要的收入来源之一。

② 授权委托其他具有资质的第三方安装与维保

由于公司内销业务分布范围较广，安装维保业务的资源配置仍有一定缺口，在自行安装维保业务繁忙导致安装人员紧缺、公司业务服务网点尚未完全覆盖等情形下，通常授权当地具有资质的第三方负责。该第三方须通过公司的考核认证，同时，公司对该安装、维保过程履行监管职责。在此种模式下，公司执行严格的过程控制和质量检验，并要求受托方出具《自检报告》，其后公司对电梯进行复检，对于复检不合格的产品要求受托方进行整改直至合格后方可报请质监部门进行验收。

（三）市场地位

公司凭借过硬的技术实力以及稳定安全的产品，实现企业跨越式发展，从东莞走向全球，从小厂到 A 股上市的大型电梯企业，逐步成为世界级的中国电梯品牌。公司拥有广东东莞金龙生产基地和河南鹤壁生产基地两大生产基地，产品行销全球 60 多个国家和地区，是中国民族电梯品牌崛起的新力量。

快意电梯陆续和新加坡建屋发展局、孟买地铁公司、中东 DAMAC 地产、保利集团、中集产城、中建三局等众多国内外知名企业建立了合作关系；并因卓越的产品质量和服务品质，荣获“政府采购电梯十佳供应商”、“政府采购电梯服务十强供应商”、“房地产开发企业综合实力 Top500 首选供应商”、“中国电梯制造商 10 强”等各界奖项殊荣，用实力赢得社会和客户的认可。

（四）业绩驱动因素

公司业绩的驱动因素受宏观经济政策变化、产业政策的调整、下游房地产宏观调控政策等因素的影响，同时也与公司制定的发展战略、经营策略、价格策略以及主要产品的竞争优势等密不可分。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	2,164,307,838.14	2,029,564,954.70	6.64%	2,382,657,273.21
归属于上市公司股东的净资产	1,266,136,353.99	1,203,361,540.92	5.22%	1,360,449,858.46
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,662,996,688.07	1,472,035,507.37	12.97%	1,984,244,673.57
归属于上市公司股东的净利润	144,674,025.48	75,567,040.58	91.45%	280,757,437.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,378,896.09	56,277,941.76	101.46%	22,282,498.19
经营活动产生的现金流量净额	194,912,153.84	-141,529,949.70	237.72%	669,241,955.11
基本每股收益（元/股）	0.4297	0.2244	91.49%	0.8339
稀释每股收益（元/股）	0.4297	0.2244	91.49%	0.8296

加权平均净资产收益率	11.78%	5.89%	5.89%	22.89%
------------	--------	-------	-------	--------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	267,761,845.10	466,535,279.90	464,603,422.59	464,096,140.48
归属于上市公司股东的净利润	11,927,863.45	43,715,862.09	40,283,234.68	48,747,065.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	554,981.29	38,790,900.02	34,840,325.70	39,192,689.08
经营活动产生的现金流量净额	4,660,043.74	68,011,868.29	60,705,254.80	61,534,987.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,150	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,756	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
东莞市快意股权投资有限公司	境内非国有法人	44.95%	151,330,520.00	0.00	质押	75,660,000	
罗爱文	境内自然人	16.99%	57,216,910.00	42,912,682.00	不适用	0.00	
罗爱明	境内自然人	4.72%	15,893,378.00	11,920,033.00	不适用	0	
中信建投证券股份有限公司	国有法人	2.65%	8,926,000.00	0.00	不适用	0	
华夏银行股份有限公司—华夏智胜先锋股票型证券投资基金（LOF）	其他	0.85%	2,846,400.00	0.00	不适用	0	
鹤壁市合生企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.63%	2,134,300.00	0.00	不适用	0	
UBS AG	境外法人	0.45%	1,524,629.00	0.00	不适用	0	
中国国际金融股份有	国有法人	0.38%	1,287,955.00	0.00	不适用	0	

限公司						
中国农业银行股份有限公司—华夏中证500指数增强型证券投资基金	其他	0.37%	1,234,200.00	0.00	不适用	0
国信证券股份有限公司	国有法人	0.33%	1,121,100.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗爱明系罗爱文之弟。罗爱文、罗爱明分别直接持有公司16.99%、4.72%的股权。罗爱文、罗爱明分别持有快意投资95.28%和4.72%的股权，快意投资持有公司44.95%的股权。罗爱文、罗爱明分别持有合生投资35.43%和10.48%的出资额，罗爱文同时担任合生投资的执行事务合伙人。合生企业持有公司0.63%的股权。除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系以及是否属于《收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

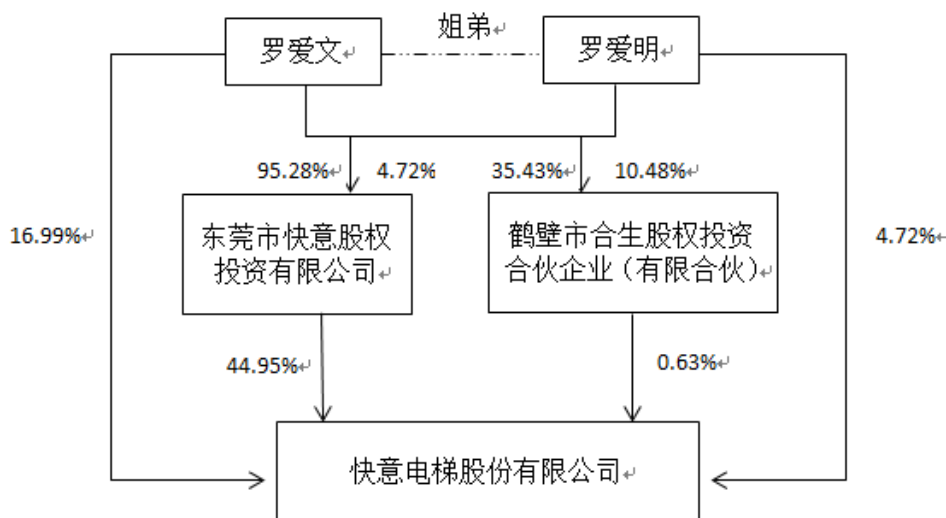
前十名股东较上期末发生变化情况						
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量		
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	
中信建投证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%	
华夏银行股份有限公司—华夏智胜先锋股票型证券投资基金（LOF）	新增	0	0.00%	0	0.00%	
中国国际金融股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%	
中国农业银行股份有限公司—华夏中证500指数增强型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%	
国信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%	
深圳纽富斯投资管理有限公司—纽富斯惠丰1号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%	
孙美燕	退出	0	0.00%	0	0.00%	
韩璐	退出	0	0.00%	0	0.00%	
陈云芳	退出	0	0.00%	0	0.00%	
中信证券股份有限公司	退出	0	0.00%	0	0.00%	

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 公司发展战略阐述

2024 年我国经济面临的机遇大于挑战，有利条件强于不利因素。从国际看，当今世界变乱交织，百年变局加速演进，国际政治纷争和军事冲突多点爆发。从国内看，经济大循环存在堵点。有效需求不足，居民消费和企业投资意愿不够强；一些行业产能过剩；社会预期偏弱；化解多年积累的房地产、地方债务、金融风险需要一个过程。所有行业的发展都充斥着各种不确定性；激烈的行业竞争考验着公司定力、内在效率、战略及执行力。

2024 年，公司将继续围绕更新迭代的“337”战略展开各项工作。在一个新梯市场下行的国内大环境下，公司将通过对市场的进一步细化，除经营好传统的房地产市场外，重点发力家用梯、产业园、加装梯和旧梯的大修改造等细分市场。快意电梯将继续秉持“致力于为客户提供安全、舒适、智能的运载系统整体服务解决方案”为使命，以创建“全球信赖的电梯品牌”为愿景，以“以客户为中心，一线需求就是客户的需求；以奋斗者为荣，真诚、高效、创新”为价值观，为客户提供高性价比的产品和舒心的服务。

(二) 2024 年经营计划

1、在技术层面，构建以市场为导向的技术、产品力体系——积极适应市场发展趋势，以产品经理思维打通前后端组织，用 PDM 工具变革研发技术管理流程，变革优化技术、产品体系，推动提升主打产品的性能，打造高性价比的产品。提升曳引机、控制系统等核心部件的自研自产比例，加快形成品牌的核心技术能力。技术部门从适应未来至少 5 年的技术发展趋势、行业发展趋势及公司规划等因素考虑，培育适合的人才储备梯队，提高公司在行业内的综合技术水平。

2、在市场营销及销售层面，引进外部营销顾问，推进营销 LTC 管理变革，打造重点市场、提升渠道数量与质量、进入行业主流市场，优化销售流程管理，以持续提升团队运营能力、服务客户的能力；

继续优化客户的授信及分级管理，针对不同信用等级客户拟定不同的商务条款，对客户进行精准化服务，扩大头部房开企业的资源投入力度，形成规模效应。

3、在生产制造及交付层面，继续深化推进精益生产，提升材料利用率、缩短交付周期、提升设备综合利用效率等课题。推进智能化制造，通过现代工程技术手段和设备，提升自动化水平和产品的一次良率水平，增强制造的可视化、柔性化程度，满足客户的客制化需求。

4、在后市场层面，紧跟国家的相关政策，加大投入到旧楼加装、旧梯更新改造等市场。在对细分市场进行充分调研分析的基础上，拟定有较强针对性的综合运载解决方案，减少客户的中间介入环节。提供超出客户预期的一揽子产品和服务，实现一键式交钥匙工程，呈现出和同行的差异化，梳理口碑，抢占市场。

5、千层高塔，质量为本，公司将从质量体系完善、质量数据检测、质量人员培育等方面全面推动公司质量管理，建立起涵盖设计质量、供应商质量、资质质量、客户服务质量、安装质量等流程的全面质量体系。

6、在法人治理及风险控制方面，公司继续完善法人治理结构，建立职业经理人管理制度。逐步建立科学的决策机制，加强人力资源部门和财务部门在人员管理、业务决策等方面的辅助作用。公司以事定岗、以岗定人、以岗定责，在人员任用上实现能者上、庸者下的体制，加强考评的力度和透明度。财务主导建立起公司业务、资产风险的管理和应急机制，明确对利润、回款的考核责任。

7、资本市场层面，时刻关注相关行业资本风向和产业相关政策、资讯，做好信息披露和舆情管理；管理好募投项目建设和募集资金的合理安排与使用，力争在项目建设顺利进行的同时，提高资金使用效率。提升投关管理水平，为投资者提供更便捷的沟通。